|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации», утв. приказом ректора ОмГА от 30.08.2021 №94. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования«Омская гуманитарная академия» |
| Кафедра "Политологии, социально-гуманитарных дисциплин и иностранных языков" |
|  | УТВЕРЖДАЮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 30.08.2021 г. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ |
|  |  |  |  | СоциологияБ1.О.01.06 |  |
| по программе бакалавриата |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат)Направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Области профессиональной деятельности. .. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Профессиональные стандарты:* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| **06.009** | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
|  |
| **06.013** | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | авторский, маркетинговый, организационный, технологический |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** |
|  |
|  | очной формы обучения 2021 года наборана 2021-2022 учебный годОмск, 2021 |

|  |
| --- |
| Составитель:, старший преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Довгань О.В./Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Политологии, социально- гуманитарных дисциплин и иностранных языков»Протокол от 30.08.2021 г. №1 |
| Зав. кафедрой, профессор, д.и.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Греков Н.В./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):- «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;- «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;- «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2);- «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;- «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;- учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»; форма обучения – очная на 2021/2022 учебный год, утвержденным приказом ректора от 30.08.2021 №94;Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Социология» в течение 2021/2022 учебного года:при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; очная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной |

|  |
| --- |
| организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |
|  |  |  |
| **1. Наименование дисциплины: Б1.О.01.06 «Социология».****2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |  |  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ОПК-4****Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-4.2 знать основные социологические методы |
| ОПК-4.4 знать запросы и потребности целевых аудиторий |
| ОПК-4.5 уметь анализировать социологические данные |
| ОПК-4.6 уметь использовать социологические методы исследования запросов и потребностей общества, отдельных аудиторных групп |
| ОПК-4.7 уметь создавать рекламные тексты и (или) продукты с учетом запросов определенной целевой аудитории |
| ОПК-4.9 владеть навыками анализа социологических данных |
| ОПК-4.10 владеть навыками использования социологических методов исследования запросов и потребностей общества, отдельных аудиторных групп |
| ОПК-4.11 владеть навыками создания рекламных текстов и (или) продуктов с учетом запросов определенной целевой аудитории |
|  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** |
| Дисциплина Б1.О.01.06 «Социология» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Социально-гуманитарный модуль основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. |
|  |  |  |
| Содержательно-логические связи | Кодыформи-руемыхкомпе-тенций |
| Наименование дисциплин, практик |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой |
|  |  | ОПК-4 |
|  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** |

|  |
| --- |
| Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часовИз них: |
|  |  |  |  |  |
| Контактная работа | 36 |
| *Лекций* | 18 |
| *Лабораторных работ* | 0 |
| *Практических занятий* | 0 |
| *Семинарских занятий* | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 36 |
| Контроль | 0 |
|  |  |  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | зачеты 3 |
|  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий****5.1. Тематический план** |
|  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | Вид занятия | Семестр | Часов |
| **Социология как наука** |  |  |  |
| Лекция 1. Введение в социологию | Лек | 3 | 2 |
| Лекция 2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.Русская социологическая мысль. | Лек | 3 | 2 |
| Лекция 3. Общество как социально-экономическая система | Лек | 3 | 2 |
| Лекция 4. Личность как социальный тип. Социализация личности. | Лек | 3 | 2 |
| Лекция 5. Социальная структура общества. Понятие социального статуса | Лек | 3 | 2 |
| Лекция 7. Социальная стратификация и социальная мобильность | Лек | 3 | 2 |
| Лекция 6. Социальные группы. Типы социальных групп.Социальные институты и организации. | Лек | 3 | 4 |
| Самостоятельная работа прописана в методических указаниях по самостоятельной работе | СР | 3 | 36 |
| Семинар 1. Введение в социологию | Сем | 3 | 2 |
| Семинар 2. Общество как социально-экономическая система | Сем | 3 | 2 |
| Семинар 3. Личность как социальный тип. Социализация личности | Сем | 3 | 2 |
| Семинар 4. Социальная структура общества. Понятие социального статуса | Сем | 3 | 2 |
| Семинар 6. Методы социологического исследования | Сем | 3 | 4 |
| Семинар 5. Социальные группы. Типы социальных групп. Социальная стратификация и социальная мобильность | Сем | 3 | 4 |
| **Практическая социология** |  |  |  |
| Лекция 8. Методы социологического исследования | Лек | 3 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семинар 6. Методы социологического исследования | Сем | 3 | 2 |
|  | За | 3 | 0 |
| Всего |  |  | 72 |
| \* Примечания:а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обуча-ющегося).г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе |

|  |
| --- |
| в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Лекция 1. Введение в социологию** |
|
| Предпосылки возникновения социологии. Научный статус социологии, её место и роль среди наук о человеке и обществе. Объект и предмет социологии, её законы и категории, специфика методов исследования. Структура современного социологического знания, основные тенденции его изменения, интеграция и дифференциация. |
| **Лекция 2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.Русская социологическая мысль.** |
| Современные социологические теории.Основные концепции позитивистской социологии Конта. Социальная статика. Социальная динамика. Структурный функционализм. Концепция социального обмена. Социологические теории социального конфликта. Феноменологическая социология. Современная западная социология. Предпосылки и особенности возникновения социологии в России. Этапы развития и институционализации социологии в России. |
| **Лекция 3. Общество как социально-экономическая система** |
| Понятие общества и системы, социальных связей, социального взаимодействия и социальных отношений. Системные представления о структуре общества, его организационных основах. Подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная, их взаимодействие. |
| **Лекция 4. Личность как социальный тип. Социализация личности.** |
| Основные понятия и различные подходы к социализации. Понятие социального статуса и социальной роли личности. Стадии и институты социализации. Социально - психологические механизмы социализации. Социальные роли и их классификация. Деструктивные способы социализации. Социально - психологическая зрелость личности. Особенности социального влияния. Модели социальной адаптации Р. Мертона. |
| **Лекция 5. Социальная структура общества. Понятие социального статуса** |
| Понятие и виды современного общества. Понятие личность. Теории личности. Место личности в современном обществе. Системный анализ общества: признаки системы, её элементы. Общества с позиции социального детерминизма. Функциональный подход (Спенсер, Мертон, Парсонс). Недостатки функционализма. Типы обществ. |
| **Лекция 7. Социальная стратификация и социальная мобильность** |
| Классы и классовый подход в исследовании социальной структуры. Понятие страты и стратификации, стратификационный подход в изучении общества, марксистские и немарксистские концепции социальной структуры. Многомерность социальной стратификации. П. А. Сорокин и его теория социальной мобильности. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность. Социальная стратификация и социальная мобильность. |
| **Лекция 6. Социальные группы. Типы социальных групп.Социальные институты и организации.** |

|  |
| --- |
| Социальные группы и их виды. Понятие социальной группы и ее сущностные черты. Псевдогруппы и типология их. Характеристика социальной группы. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные группы, их социальный характер. Малые и большие группы, их признаки. Ингруппа и аутгруппа, групповая идентификация. Рефрентные группы. Стереотипы. Групповая динамика: типы, виды, характер взаимодействия в группе. Руководство и лидерство, групповое мнение, коммуникация в группах, атмосфера в группах, конфликты и групповое давление. Понятие социального института и процесса институционализации. Природа социальной организации, ее структура и функции. Типологическая характеристика социальных организаций. |
| **Лекция 8. Методы социологического исследования** |
|  |
| **Темы семинарских занятий** |
|  |
| **Семинар 1. Введение в социологию** |
|  |
| 1. Объект и предмет социологии.2. Структура и функции социологии.3. Методы социологического анализа.4. Социология как мультипарадигмальная наука. |
|  |
| **Семинар 2. Общество как социально-экономическая система** |
|  |
| 1. Социальная структура: понятие социальной группы.2. Классы (понятие класса; возникновение классового общества. Классы в современном обществе).3. Исторические общности людей (род, племя, народность, нация) Нации и национальные отношения в современном обществе.4. Политическая структура общества. Государство (понятие, возникновение, признаки, функции, типы государства). Гражданское общество и государство. |
|  |
| **Семинар 3. Личность как социальный тип. Социализация личности** |
|  |
| 1. Понятие и содержание социализации личности.2. Институты социализации личности.3. Механизмы социализации личности.4. Варианты социализации личности.5. Гендерная социализация. |
|  |
| **Семинар 4. Социальная структура общества. Понятие социального статуса** |
|  |
| 1.Общественный прогресс: критерии и тенденции2. Базовые компоненты общественной жизни. |
|  |
| **Семинар 6. Методы социологического исследования** |
|  |
|  |
|  |
| **Семинар 5. Социальные группы. Типы социальных групп. Социальная стратификация и социальная мобильность** |
|  |
| 1.Жители города как специфические социальные общности.2. Молодежь как социальная демографическая группа.3. Исторические разновидности социально - этнической общности.4. Социальная стратификация как модель социального неравенства.5. Объективные и субъективные критерии социальной стратификации.6. Социологический анализ социальных процессов в современном российском обществе (социальная мобильность, интеграция и дифференциация.) |
|  |
| **Семинар 6. Методы социологического исследования** |
|  |
| 1. Опишите этапы эмпирического исследования.2. Что включает в себя программа социологического исследования?3. Понятие выборки.4. Какие требования необходимо соблюдать для составления анкеты?5. Требования к составлению отчёта по результатам исследования. |

|  |
| --- |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социология» / Довгань О.В.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 0.2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. |
|  |  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины****Основная:** |
| 1. Социология / Ларионов А. В., Котляр Н. П.. - Социология - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 149 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46836.html>  |
| 2. Социология / Басалаева О. Г.. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 114 с. - ISBN: 978-5-8154-0303-1. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55812.html>  |
| 3. Эмпирическая социология / Артамонова Я. С.. - Эмпирическая социология - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 40 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61580.html>  |
| 4. Социология (краткий курс лекций) / Тюменцева Г. И.. - Омск: Омская юридическая академия, 2016. - 312 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66824.html>  |
| 5. Социология социальных изменений / Хамидуллин Н. Р.. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 101 с. - ISBN: 978-5-7410-1675-6. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71327.html>  |
| 6. Социология. Курс лекций / Зеленков М. Ю.. - Социология. Курс лекций - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - ISBN: 978-5-238-02737-1. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72449.html>  |
| 7. Социология / Бердюгина О. Г., Грибакин А. В., Грибакина Э. Н., Гулина Н. А., Коновкин Е. С., Логинова И. В., Маслеев А. Г., Глазырин В. А.. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 414 с . - ISBN: 978-5-9916-6321-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/426540>  |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. Этническая социология / Микиденко Н. Л.. - Этническая социология - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 86 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69570.html>  |
|
| 2. Историческая социология в 3 ч. Часть 3. Индустриальное и постиндустриальное общество / Кремлев Н. Т.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 127 с . - ISBN: 978-5-534-05552-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/441568>  |
| 3. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Дюркгейм Э., Гофман А. Б.. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 307 с . - ISBN: 978-5-534-06587-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/412077>  |

|  |
| --- |
| 4. Социология в схемах и комментариях / Исаев Б. А.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 124 с . - ISBN: 978-5-534-08646-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/434668>  |